



品質至上 . 誠信第一

Quality • Sincerity



股票代號：2069



AGENDA

- Who We Are?
- What We Do?
- How We Did?
- Can We Do better?

公司概況

Who We Are ?

經營團隊

公司沿革

公司概況

Who We Are

- 設立日期：民國76年7月
- 資本額：新台幣12.431億元整
- 董事長：顏德和
- 總經理：顏德威
- 母公司地址：高雄市前金區中正四路235號13樓
- 子公司：寧波奇億金屬有限公司
- 集團員工人數：520人
- 上市日期：105年3月22日
- 主要營業項目：不銹鋼材料加工製造及買賣



公司沿革-1

Who We Are

創業期

- 民國76年設立
- 董事長顏德和創立，正式投入不銹鋼之製造加工及銷售

成長期

- 民國77年-82年
- 岡山廠成立
- 因應產能滿載，擴建燕巢廠

轉型期

- 民國83年-100年
- 投資大陸寧波奇億金屬有限公司，開始經營大陸不銹鋼材市場
- 於高雄市中正路成立總管理處
- 榮獲中華民國金貿獎
- 設立大發廠，成立不銹鋼產品加工中心，並拓展其他海外市場

公司沿革-2

Who We Are

擴張期

- 民國101年-迄今
- 大發廠二期工廠擴建完成
- 大發廠新增新式飛剪設備
- 取得財政部關務署高雄關保稅工廠執照
- 寧波奇億二期廠房完成，年產能達到7.2萬噸
- 寧波奇億榮獲中國國家高新技術企業
- 股票公開發行(103年)&股票登錄興櫃(104年)&股票上市(105年)
- 財政部103年及104年關務署高雄關管理保稅工廠優級保稅工廠獎
- 寧波奇億寧海新廠動工



公司沿革-3

Who We Are

寧海新廠

- 取得日期：105年08月17日
- 開工動土：105年11月08日
- 廠區面積：55, 000坪
- 投資金額：新台幣20億元以上
- 預計產能：10, 000噸/月
- 投產日期：106年第4季



經營團隊

Who We Are

| 職稱 | 姓名 | 主要學歷 | 主要經歷 |
|-------|-----|-----------------------------|-------------------------------------|
| 董事長 | 顏德和 | 明德高商綜合商科 國立中山大學EMBA(在學中) | |
| 總經理 | 顏德威 | 台灣大學商學系 美國密蘇里大學MBA碩士 | 美國運通銀行法金事業單位業務經理 花旗銀行進出口部門專員 |
| 管理部副總 | 葉美雲 | 新竹高商綜合商科 | 花王企業股份有限公司主辦會計 |
| 生產部副總 | 吳煌顏 | 成功大學航空太空工程系 中興大學機械工程所 | 燁茂實業(股)公司生產部廠長 佑展企業股份有限公司廣東分公司副總 |
| 採購部協理 | 黃盈學 | 國立中山大學企業管理系 | 燁聯鋼鐵(股)公司營業部課長 寧波奇億金屬有限公司協理 |
| 研發協理 | 李銘男 | 逢甲大學機械工程系 | 東盟開發實業(股)公司主任 |
| 財會部經理 | 朱培誠 | 東海大學會計系 高雄應用科技大學商經所 | 建興聯合會計師事務所審計部主任 |



產業概況

What We Do ?

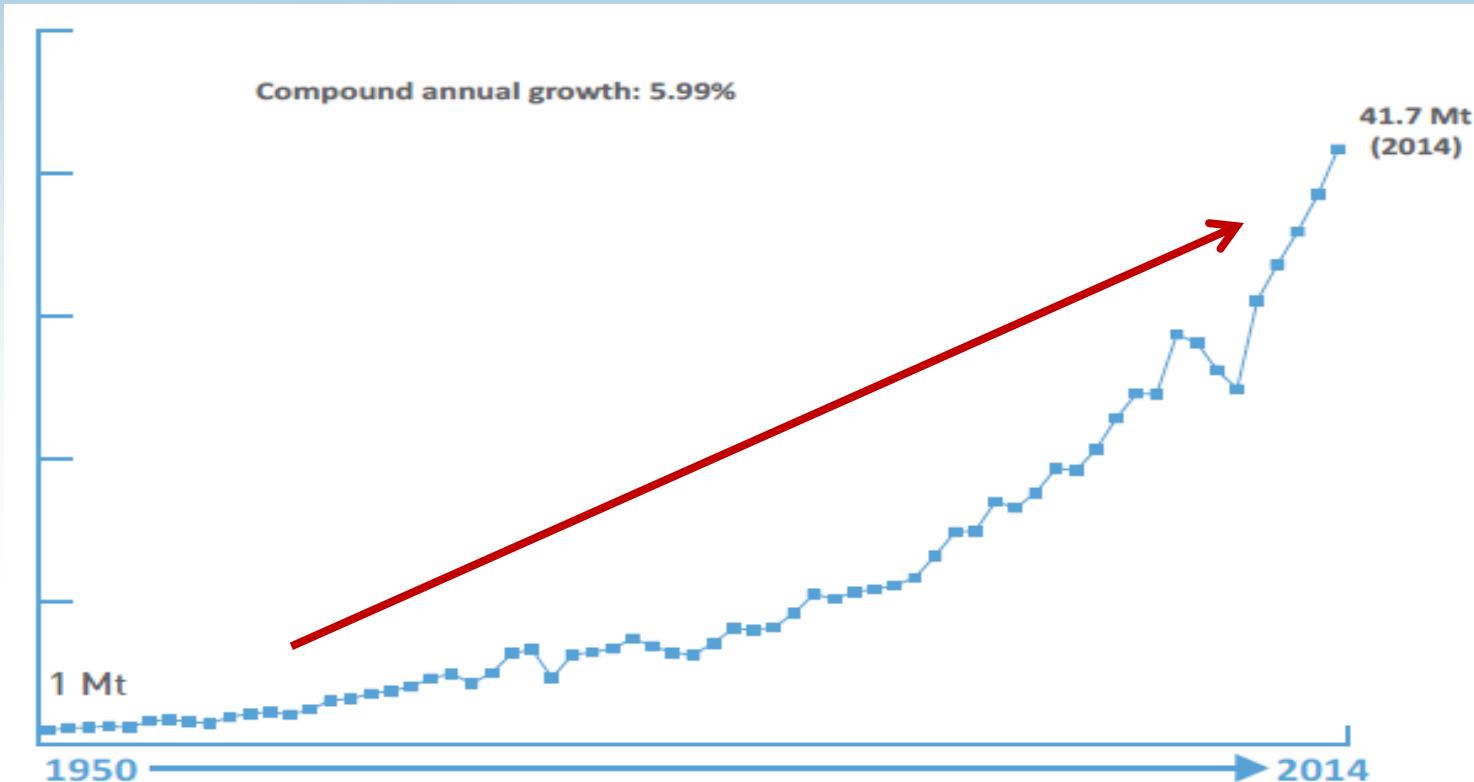
產品介紹

工藝流程

不銹鋼產業概況

What We Do

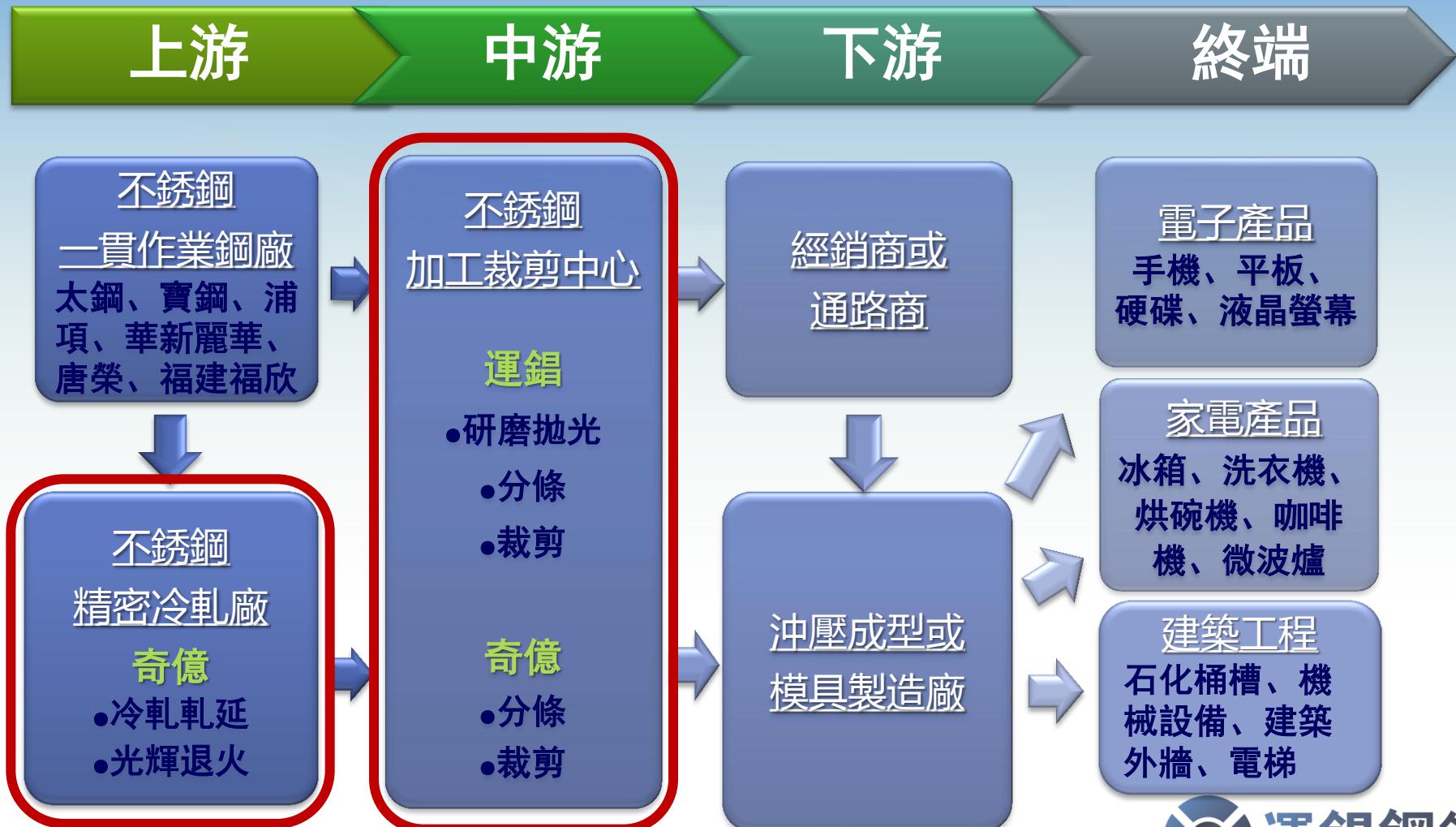
- 依全球不銹鋼論壇(ISSF) 全球不銹鋼市場年複合成長率達 5.99%，呈現穩定成長之態勢。



資料來源：ISSF 2015年5月

不銹鋼產業概況

What We Do



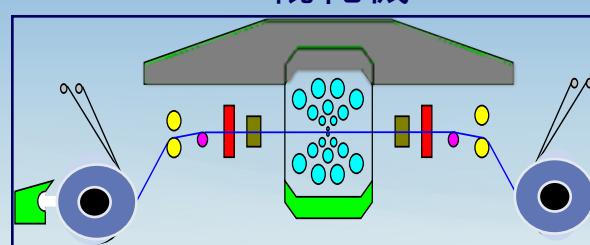
不銹鋼冷軋工藝流程

What We Do

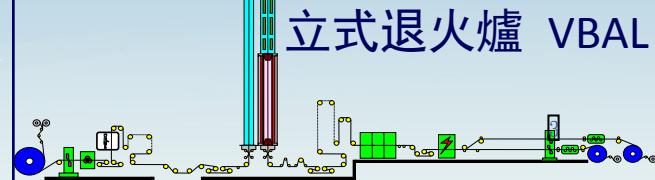
熱軋或冷軋鋼捲



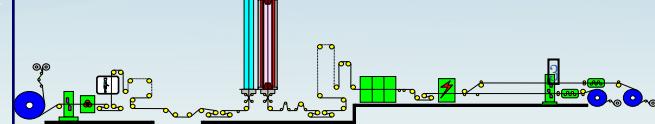
20輶軋機



臥式退火爐 HBAL



立式退火爐 VBAL

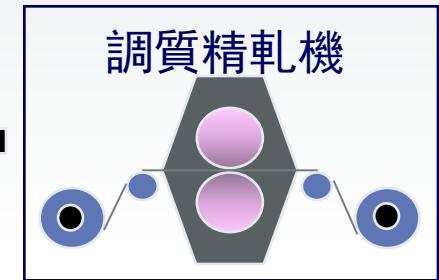
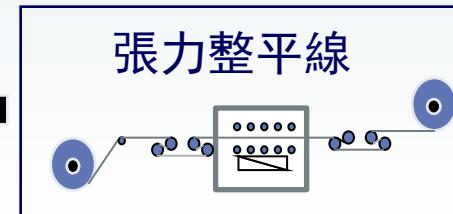
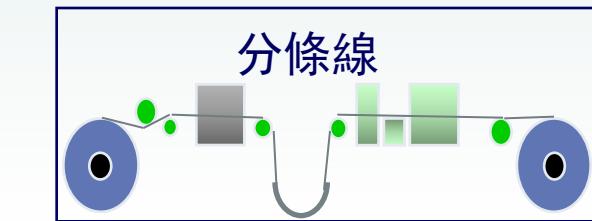


分條線

張力整平線

BA 鋼捲

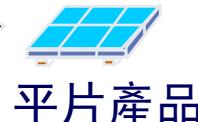
調質精軋機



分條鋼捲

裁剪線

冷軋廠產品



產品介紹-種類

What We Do

台灣運鋁

寧波奇億

鎳鉻系90%

鉻系10%

磷銀 ≤80%

銀 ≤10%

鎳鉻系20%

鉻系80%

磷銀 ≤50%

銀 ≤80%



運鋁鋼鐵
YUEN CHANG STAINLESS STEEL

產品介紹-型態

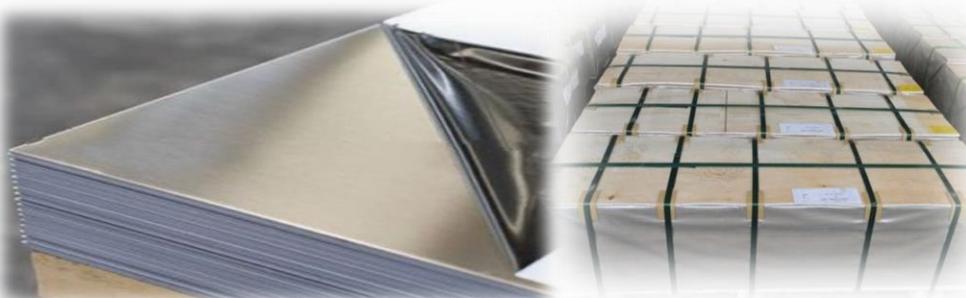
What We Do



不銹鋼捲



不銹鋼帶



不銹鋼板

產品介紹-應用

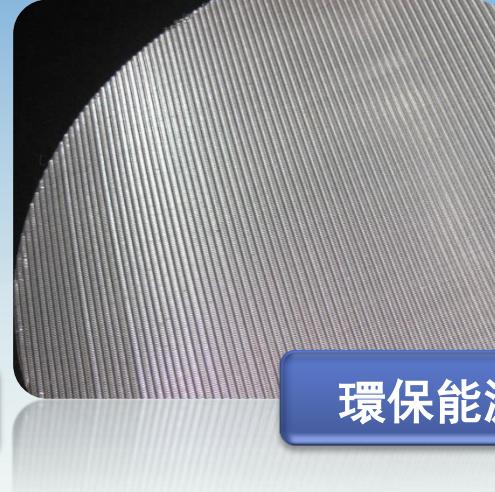
What We Do



3C產品



汽車行業



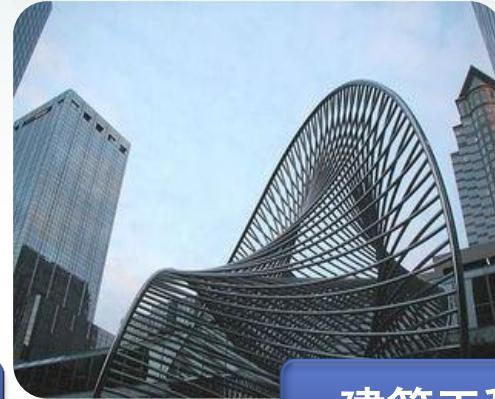
環保能源



家用電器



鈕扣電池



建築工程

產品介紹-客戶群

What We Do



LG



PHILIPS



小天鹅



Electrolux



Panasonic
ideas for life



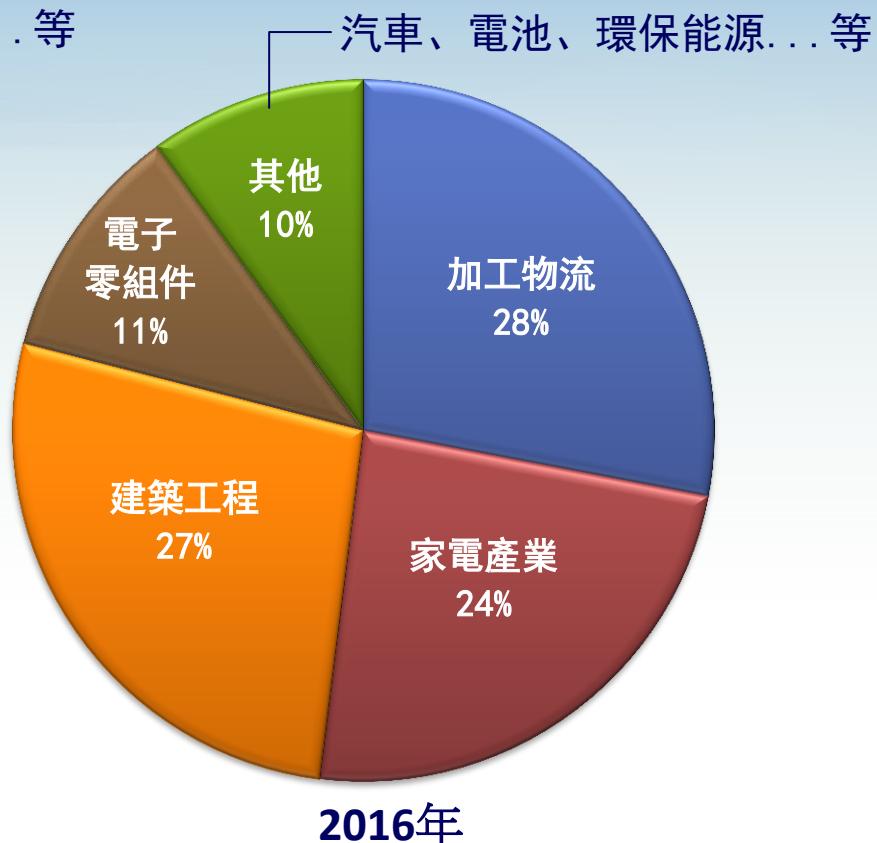
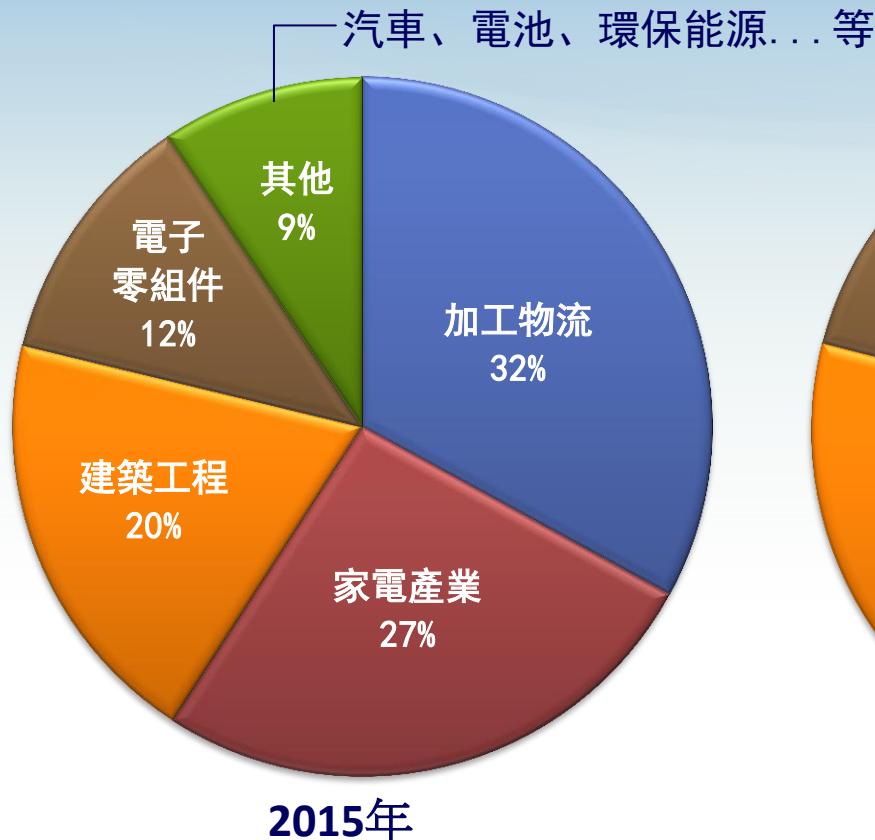
SHARP



產品介紹-銷售比例

What We Do

■ 合併銷售量比重



How We Did?

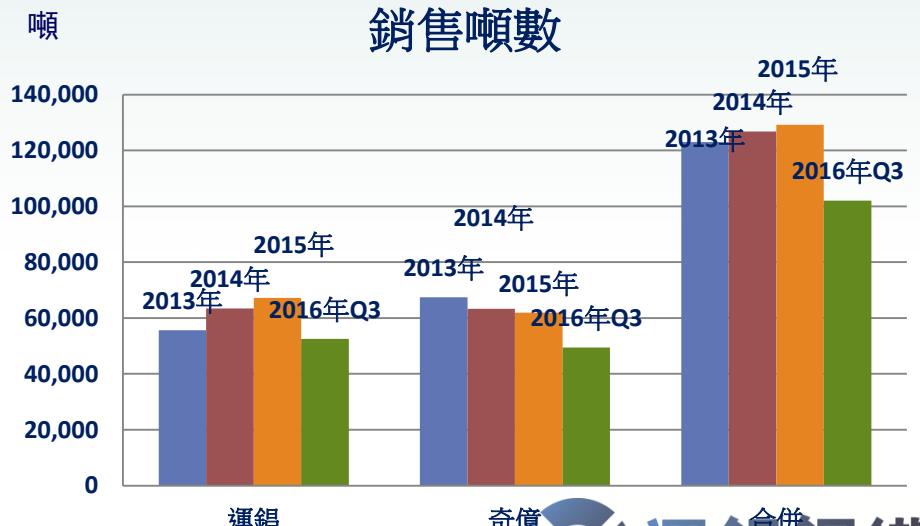
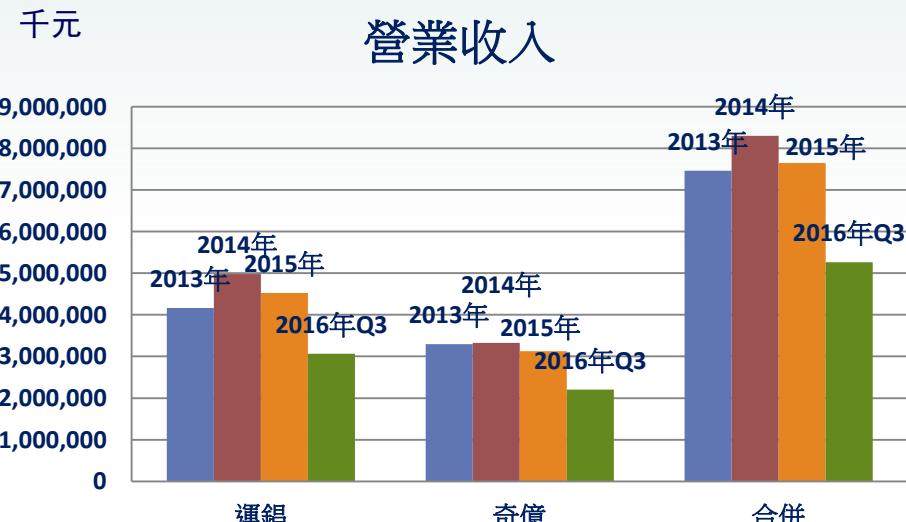
經營實績

競爭優勢

經營實績-營收 & 銷售量

How We Did

| 千元/噸 | 2013年 | | 2014年 | | 2015年 | | 2016年Q3 | |
|------|-----------|---------|-----------|---------|-----------|---------|-----------|---------|
| 類別 | 營業收入 | 銷售噸數 | 營業收入 | 銷售噸數 | 營業收入 | 銷售噸數 | 營業收入 | 銷售噸數 |
| 運鋗 | 4,164,028 | 55,598 | 4,977,462 | 63,445 | 4,525,296 | 67,256 | 3,062,167 | 52,585 |
| 奇億 | 3,294,743 | 67,424 | 3,324,665 | 63,352 | 3,123,832 | 61,889 | 2,202,539 | 49,467 |
| 合併 | 7,458,771 | 123,022 | 8,302,127 | 126,797 | 7,649,128 | 129,145 | 5,264,706 | 102,052 |



經營實績-毛利率

How We Did

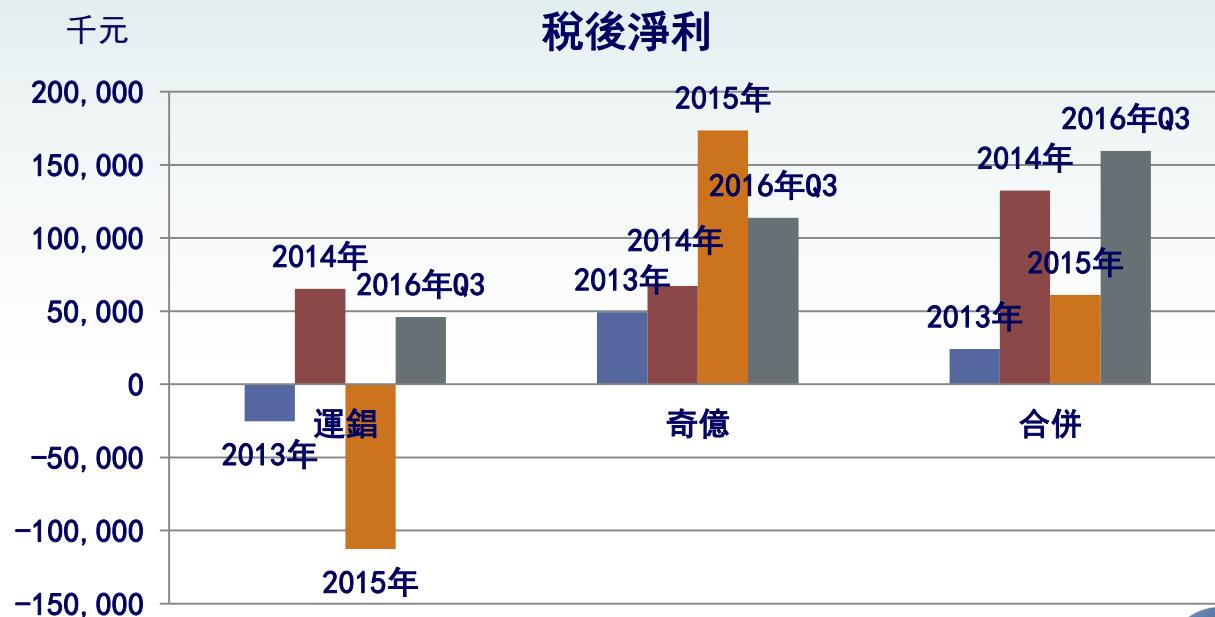
| % | 2013年 | 2014年 | 2015年 | 2016年Q3 |
|----|-------|-------|-------|---------|
| 運鋗 | 3.02 | 6.37 | 1.55 | 6.78 |
| 奇億 | 5.57 | 9.35 | 14.06 | 13.96 |
| 合併 | 4.14 | 7.56 | 6.66 | 9.8 |



經營實績-稅後淨利

How We Did

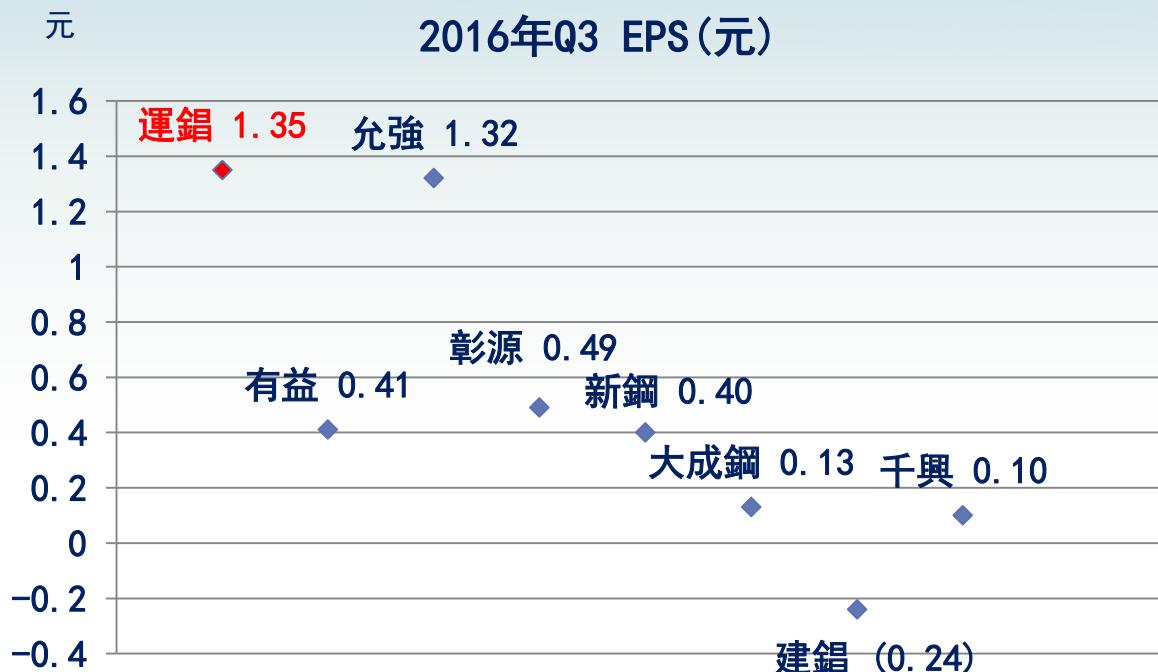
| 千元 | 2013年 | 2014年 | 2015年 | 2016年Q3 |
|----|----------|---------|-----------|---------|
| 運鋗 | (25,280) | 65,320 | (112,588) | 46,113 |
| 奇億 | 49,326 | 67,149 | 173,610 | 113,820 |
| 合併 | 24,046 | 132,469 | 61,022 | 159,631 |



經營實績-不銹鋼同業每股盈餘

How We Did

| 公司 | 運鋸 | 有益 | 允強 | 彰源 | 新鋼 | 大成鋼 | 建鋸 | 千興 |
|-------------------|------|------|------|------|------|------|--------|------|
| 2016年Q3 EPS(元) | 1.35 | 0.41 | 1.32 | 0.49 | 0.40 | 0.13 | (0.24) | 0.10 |



競爭優勢-台灣運鋗

How We Did

租稅
優惠

台灣大發廠為優級保稅工廠，享有進出口免關稅之優惠，其對公司料源取得成本相對具成本優勢

產品
齊全

產品線齊全，滿足客戶一次購足之需求

運輸
便利

享有地利之便，工廠位於高雄港，運輸方便，亦可輻射全球不銹鋼市場

貼近全球不銹鋼主要經銷體系，充分掌握不銹鋼之市場資訊，有利於集團競爭策略之佈局

市場
資訊



運鋗鋼鐵
YUEN CHANG STAINLESS STEEL



競爭優勢-寧波奇億

How We Did

研發
能力

客製化程度高，
自研發至生產，
與原料供應商和
客戶間共同開
發，提升產品之
附加價值

工藝
技術

擁有超薄精密不
銹鋼生產工藝，
掌握製程技術能
力，具有生產競
爭優勢

地緣
優勢

全球最大不銹鋼
料源生產地，具
有供貨穩定之優
勢；在地化客戶
服務，成功打入
紅色供應鏈

主導
地位

在中國精密不銹
鋼市場佔有一定
經濟規模，具市
場領先地位

Can We Do Better?

技術與產品
發展方向

未來策略與
展望

技術與產品發展方向

Can We Do Better

汽車
飾條



USB
TYPE-C



Type-C HUB



環保
能源



技術與產品發展方向

Can We Do Better

汽車
飾條



材料要求

- 耐腐蝕性
- 高亮度
- 高細緻度
- 成型性佳

使用車種

- 日系車種
- 歐洲車種

技術與產品發展方向

Can We Do Better

USB
TYPE-C



材料要求

- 深抽性能佳
- 插拔性能佳
- 耐磨耗

使用產品

- 筆記型、桌上型電腦、手機等均需配置 USB Type-C

技術與產品發展方向

Can We Do Better

環保
能源



材料要求

- 厚度的均匀性
- 機械性質
- 表面平整度

使用產品

- 新能源電池

未來策略與展望

Can We Do Better

放眼全球

- 結合兩岸優勢
- 善用網路科技

深耕大陸

- 深耕超薄板材技術
- 優化產品組合，提升產品附加價值
- 開發高附加價值產品

立足台灣

- 善用地域與保稅優勢
- 發揮台灣服務精神

Q & A

Thank you